



Velkommen til en dag i "Visionernes tegn"

Opfølgning den 29. januar 2008



Seminaret den 3. november 07 var med baggrund i "En PROAKTIV tankegang" og har 6 delelementer:

- 1) Situationsanalyse
- 2) Interessentanalyse
- 3) Værdianalyse
- 4) Målbeskrivelse
- 5) Handlingsplaner
- 6) Implementering

De forskellige elementer blev bearbejdet med oplæg, gruppearbejde, afrapportering og konsensus omkring "fællesnævnerne" i plenum.



1) Situationsanalyse

Varde Cykelklub's stærke sider:

- God økonomi
- Gode sponsoraftaler
- Et stærk MTB-udvalg
- Kiosken er et samlingspunkt
- Varde Cykelklub har et godt image
- Gode arrangementer og gode løb
- Stor frivillig indsats båret af engagerede frivillige ledere og andre personer med interesse i Varde Cykelklub



Stærke sider fortsat:

- God vækst i Børne- og unge-afdelingen, både i MTB og i landevejsafdeling
- Stor medlemstilgang i øvrigt
- Sammenholdet
- Varde Cykelklub`s synlighed
- Klubben er åben for nye medlemmer, der bliver godt modtaget
- Åben for nye ideer
- Der er mange, der er villige til at løse opgaverne
- Gode til at acceptere forskellighederne



Mindre stærke sider:

- Der er for meget fnidder/fnadder og rygter
- Landevejsudvalget har et for lavt aktivitetsniveau
- Dårlig gensidig kommunikation
- Klikedannelser
- Der mangler landevejstrænere og licensryttere
- Der er 3 klubber i klubben
- Der mangler en klubaften til sociale arrangementer om vinteren
- Der mangler en Plan B, når og hvis væsentlige ledere fratræder
- Det er svært at acceptere forskellighederne i de 3 klubber i klubben

Muligheder og trusler i planperioden:

Trusler:

- Rovdrift på lederne
- At vi satser på kvantitet frem for kvalitet
- Afhængighed af de for få ildsjæle

Muligheder:

- Tiltrække yderligere eliteryttere
- 2 landevejsudvalg

2) Interessentanalyse

Hvem vil vi dele vore succeser med og hvem er afhængig af vore succeser?

Varde Cykelklub`s væsentligste interessenter er (i uprioriteret opstilling):

- Medlemmerne
- Lederne
- Familien
- Sponsorere
- Det offentlige



Interessenter fortsat:

- Medierne.
- DCU
- Uddannelsesinstitutionerne
- Myndighederne
- Leverandører
- Nye medlemmer
- Kollegaklubber



3) Værdianalyse

Hvilke værdier skal være kendetegnende for Varde Cykelklub i planperioden?

Fællesskab/Rummelighed/Åbenhed, som medfører

Kvalitet og Udfordringer!



Hvilke værdier skal bortskaffes??

- Dårlig kommunikation
- Fnidder/Fnadder



4) Målbeskrivelse

Målsætning for Varde Cykelklub i perioden til og med 2010

I 2010 har Varde Cykelklub:

- 2 ugentlige træningsaftener til ungdom i MTB/landevej med træner
- Faste trænings tider for MTB ryttere, eller forbedret kommunikation til MTB-senior, med tilknytning af træner/vejleder



Målbeskrivelse fortsat:

- Forbedret kommunikationen med nyhedsbrev via mail m/nyt fra udvalg/bestyrelse
- Dobbelt så mange medlemmer i børn/unge – (i forhold til 2007) og disse har også integreret værdierne
- Arrangeret flere "øvrige" arrangementer og nuværende er med stigende deltagerantal, fastholdelse af nuværende kvalitet og antal

Målbeskrivelse fortsat:

- Analyseret og drøftet mulighed for sammenlægning af MTB- og Landevejsudvalg til et Arrangementsudvalg
- Analyseret og drøftet muligheden for en Elitesatsning, dog således at der også er evalueret på nuværende antal løb med fastholdelse af nuværende ambitionsniveau
- Sikret at alle medlemmer er tilfredse med at være medlem af Varde Cykelklub



Målbeskrivelse fortsat:

- Etableret en plan for modtagelse af nye medlemmer og de muligheder, der for at være medlem af Varde Cykelklub
- Er Varde Cykelklub landets mest omtalte cykelklub i medierne
- Etableret bedre træningsfaciliteter for alle medlemmer



Målbeskrivelse fortsat:

- Etableret flere medhjælpere og flere ledere i takt med aktivitetsniveauet
- Etableret et D-hold
- Integreret værdierne hos alle medlemmer af Varde Cykelklub



5) Handleplaner

I 2007:

- NU starter implementering af Værdierne via opslag, web-site, nyhedsbrev og almindelig integration i den daglige kommunikation og holdninger. Ansvar er hos alle og bestyrelsen er tovholder
- Sikret et beslutningsgrundlag m.h.t. hvad kravene er for at etablere Elite-Team

Handleplan 2007 fortsat:

- Sikret et beslutningsgrundlag med henblik på eventuelt at ændre struktur i Landevejsudvalg
- Iværksat 2 gange ugentlige landevejstræning og fordobling MTB-træning for ungdom, samt senior-træning hver torsdag klokken 17.00.
- Opfølgning på Invita-cup
- Flere Børne- og unge-medlemmer



Handleplan 2008:

- Plan for presseomtale – emner og ansvarlige
- Flere hjælpere via telefon- og mailliste
- Udvalgene sørger for plan for modtagelse af nye medlemmer (opdatere bestående folder, kaptajn liste) og forløb inden udgangen af marts 2008



6) Implementering

- Bestyrelsen sørger for at planen bliver informeret og integreret over for alle medlemmer (og hovedsponsor??) i løbet af de næste uger
- Og at der bliver opfølgning herpå ultimo 2008

Det er nu! Det lange seje træk skal iværksættes.

”Plan 2010”

**Fællesskab/Rummelighed/Åbenhed
som medfører**

Kvalitet og Udfordringer!